TROUSSE MÉDIA · 2026

Parle aux Lavallois avant leur premier café.

Bonjour Laval, c'est l'infolettre gratuite qui résume Laval chaque matin de semaine à 6 h. Ton commerce y apparaît dans un contenu que les gens ont choisi de recevoir, lu de haut en bas, sans algorithme entre toi et eux.



Laval en chiffres

461 509
Lavalloises et Lavallois
Institut de la statistique du Québec, 2025

58,5 %
ont entre 20 et 64 ans
ISQ, 2025

5
matins par semaine, à 6 h

Lancement
Nouvelle infolettre, tarifs fondateurs en vigueur
3 novembre 2026

Chiffres à jour au 2 novembre 2026.

Pourquoi l'infolettre

1

Une audience qui a dit oui

Chaque lecteur s'est abonné lui-même pour avoir des nouvelles de Laval. Pas de liste achetée, pas de clics égarés.

2

Le bon moment de la journée

À 6 h, avant le trafic et le café : c'est là que les gens planifient leur journée, leur dîner et leur fin de semaine.

3

Ton nom dans un contenu attendu

On rédige ton annonce dans le ton de l'infolettre. Elle se lit comme une recommandation, pas comme une bannière.

Les formats

Six façons d'être vu, de la plus visible à la plus ciblée. Tous les textes sont rédigés ou révisés par nous, et tu approuves avant la publication.



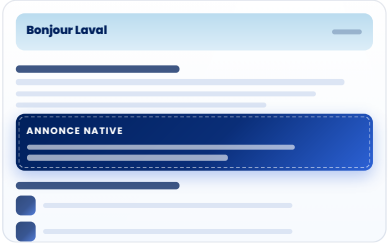
Présentateur du jour

La place la plus vue de l'édition.

Ton logo et « Présenté par » tout en haut, juste sous la météo, puis un texte vedette de 100 mots. Un seul présentateur par édition.

- Logo PNG ou SVG, 600 px de large
- 100 mots, 2 liens
- Option semaine : 5 éditions de suite

99 $ / édition · 349 $ / semaine



Annonce native

Au cœur de la lecture.

Un bloc entre « Le café du matin » et « Quoi faire », avec image, texte et bouton. On le rédige dans notre ton, tu l'approuves.

- Image 1200 × 630 px
- 75 mots, 1 lien
- Rédaction incluse

59 $ / édition



Aubaine du matin

Facile à mesurer.

Ton offre exclusive aux lecteurs avec un code promo. Chaque utilisation du code te dit exactement ce que l'annonce a rapporté.

- 40 mots, 1 lien
- Code promo exclusif
- Section « Aubaines du matin »

49 $ / édition



Événement à la une

Remplis ta salle.

Ton spectacle, ta vente ou ton activité en tête de « Quoi faire », avec la date bien en vue, plus une publication sur notre page Facebook.

- 30 mots, 1 lien
- Date, lieu et prix
- Publication Facebook incluse

49 $ / édition



Offre d'emploi

Embauche près de chez toi.

Ton poste dans le bloc « Ça embauche à Laval » pendant une semaine. Idéal pour les commerces qui cherchent du monde du quartier.

- Titre du poste + 25 mots
- 1 lien pour postuler
- Visible toute la semaine

39 $ / semaine



Concours commandité

Fais jaser de toi.

Tu offres un prix, on organise le concours dans l'infolettre et sur Facebook. Gratuit pendant le lancement : tu fournis seulement le prix.

- Prix d'au moins 50 $
- Annonce + rappel + gagnant
- Règlement rédigé par nous

Gratuit pendant le lancement

Tarifs de lancement

Des prix simples, en dollars canadiens. Ils augmenteront à mesure que l'audience grandit : réserver tôt, c'est payer moins.

FORMAT	PRIX	CE QUE TU OBTIENS
Présentateur du jour	**99 $ / édition** **349 $ / semaine**	Logo PNG ou SVG, 600 px de large · 100 mots, 2 liens
Annonce native	**59 $ / édition**	Image 1200 × 630 px · 75 mots, 1 lien
Aubaine du matin	**49 $ / édition**	40 mots, 1 lien · Code promo exclusif
Événement à la une	**49 $ / édition**	30 mots, 1 lien · Date, lieu et prix
Offre d'emploi	**39 $ / semaine**	Titre du poste + 25 mots · 1 lien pour postuler
Concours commandité	**Gratuit** (pendant le lancement)	Prix d'au moins 50 $ · Annonce + rappel + gagnant

-50 % PARTENAIRES FONDATEURS
Pendant 3 mois pour les 5 premiers commerces, en échange d'un court témoignage. **5** places restantes

- Prix en dollars canadiens, taxes en sus s'il y a lieu.
- Tarifs en vigueur à partir du 3 novembre 2026, révisés à chaque tranche de 1 000 abonnés. Les réservations confirmées gardent leur prix.
- Forfaits sur plusieurs semaines : écris-nous, on s'arrange.

Comment ça marche

1
Choisis
Ton format et tes dates. Remplis le formulaire plus bas ou écris-nous.

2
Envoie
Ton logo, ton lien et ce que tu veux dire. Pas de texte? On le rédige pour toi.

3
Approuve
Tu reçois une épreuve la veille. On ajuste au besoin.

4
Mesure
Publication à 6 h, puis un rapport dans les 7 jours : ouvertures et clics sur ton lien.

Nos engagements

- Chaque annonce est identifiée clairement (« Présenté par », « Partenaire »).
- Un seul présentateur par édition. Ton message ne se perd pas dans la foule.
- On garde le ton de l'infolettre : utile, positif, local.
- On refuse la politique partisane et les offres qui ne conviennent pas à nos lecteurs.
- Les liens affiliés et commandités sont toujours signalés.

Échéances et fichiers

Réservation	au moins 3 jours ouvrables avant la date
Éléments	logo, image, texte et lien, 2 jours ouvrables avant
Épreuve	envoyée la veille de la publication
Logo	PNG ou SVG, fond transparent, 600 px de large
Image	JPG ou PNG, 1200 × 630 px, sans trop de texte
Rapport	ouvertures et clics, dans les 7 jours

Questions des annonceurs

Combien de personnes vont voir mon annonce?

Bonjour Laval vient d'être lancée. On publie nos vrais chiffres sur cette page chaque mois, et ton rapport te donne les ouvertures et les clics exacts de ton édition. C'est pour ça que les tarifs fondateurs sont aussi bas.

Mon annonce paraît dans quelle langue?

En français dans l'édition française et en anglais dans l'édition anglaise. On s'occupe de l'adaptation : envoie ton texte dans la langue de ton choix.

Je n'ai pas de texte ni d'image. C'est grave?

Pas du tout. Envoie-nous ton site ou ta page Facebook : on rédige, tu approuves.

Est-ce que je peux réserver plusieurs dates?

Oui. Pour 4 publications et plus, on te fait un prix de forfait.

Comment je paie?

On t'envoie une facture à la réservation. La place est confirmée au paiement.

Et si je dois changer ma date?

Aucun problème si tu nous avises au moins 2 jours ouvrables avant : on la reporte à une autre date libre.

Réserve ta place

Dis-nous ce que tu as en tête. On te répond en un jour ouvrable avec les dates libres.

Tu préfères écrire directement?

partenaires@bonjourlaval.ca

Pour les médias

Bonjour Laval (Laval Matin Express) est une infolettre locale indépendante et gratuite, publiée chaque matin de semaine à 6 h en français et en anglais. Elle résume les nouvelles, les sorties, les nouveautés et les aubaines de Laval, avec un lien vers chaque source.

Logo SVG ↓ Logo PNG ↓ Illustration ↓ Image de partage ↓